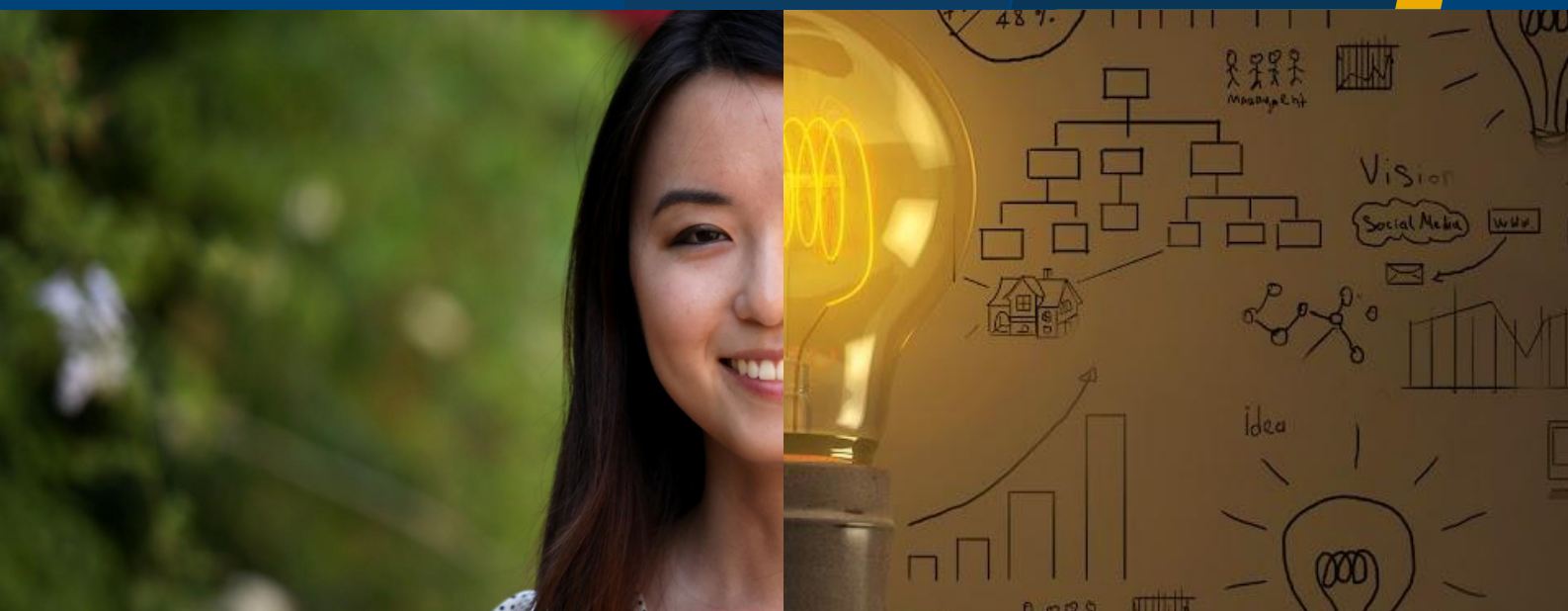


TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

A DISTANCIA



Presentación

Los planes de marketing y comunicación se han integrado en las organizaciones como una necesidad básica para obtener la rentabilidad y la perpetuación en el tiempo.

Con este título, el alumno adquirirá las competencias necesarias para desarrollar su actividad profesional en empresas de cualquier sector productivo, realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

- ✓ Movilidad internacional.
- ✓ Acceso posterior a la universidad (Paso de FP a Grado).
- ✓ Posibilidad de pago fraccionado.



MODALIDAD
A distancia



IDIOMA
Español



FAMILIA PROFESIONAL
Comercio y Marketing

Salidas profesionales

Asistente del jefe de producto, técnico de marketing, técnico en publicidad, técnico en relaciones públicas, organizador de eventos de marketing y comunicación, auxiliar de medios en empresas de publicidad, controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación, técnico en estudios de mercado y opinión pública, técnico en trabajos de campo, inspector de encuestadores, agente de encuestas y censos, codificador de datos para investigaciones de mercados y acceso a enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

Plan de Estudios

1º CURSO

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS |
|--|-------|
| Gestión Económica y Financiera de la Empresa (*) | 180 |
| Políticas de Marketing (*) | 180 |
| Marketing Digital (*) | 180 |
| Investigación Comercial (*) | 150 |
| Inglés (*) | 120 |
| Formación y Orientación Laboral | 90 |

2º CURSO

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS |
|--|-------------|
| Diseño y Elaboración de Material de Comunicación | 155 |
| Medios y Soportes de Comunicación | 90 |
| Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing | 90 |
| Trabajo de Campo en la Investigación Comercial | 85 |
| Lanzamiento de Productos y Servicios | 85 |
| Atención al Cliente, Consumidor y Usuario | 75 |
| Inglés Técnico para Marketing y Publicidad | 90 |
| Proyecto de Marketing y Publicidad | 30 |
| Formación en Centros de Trabajo (FCT) | 400 |
| TOTAL CICLO FORMATIVO | 2000 |