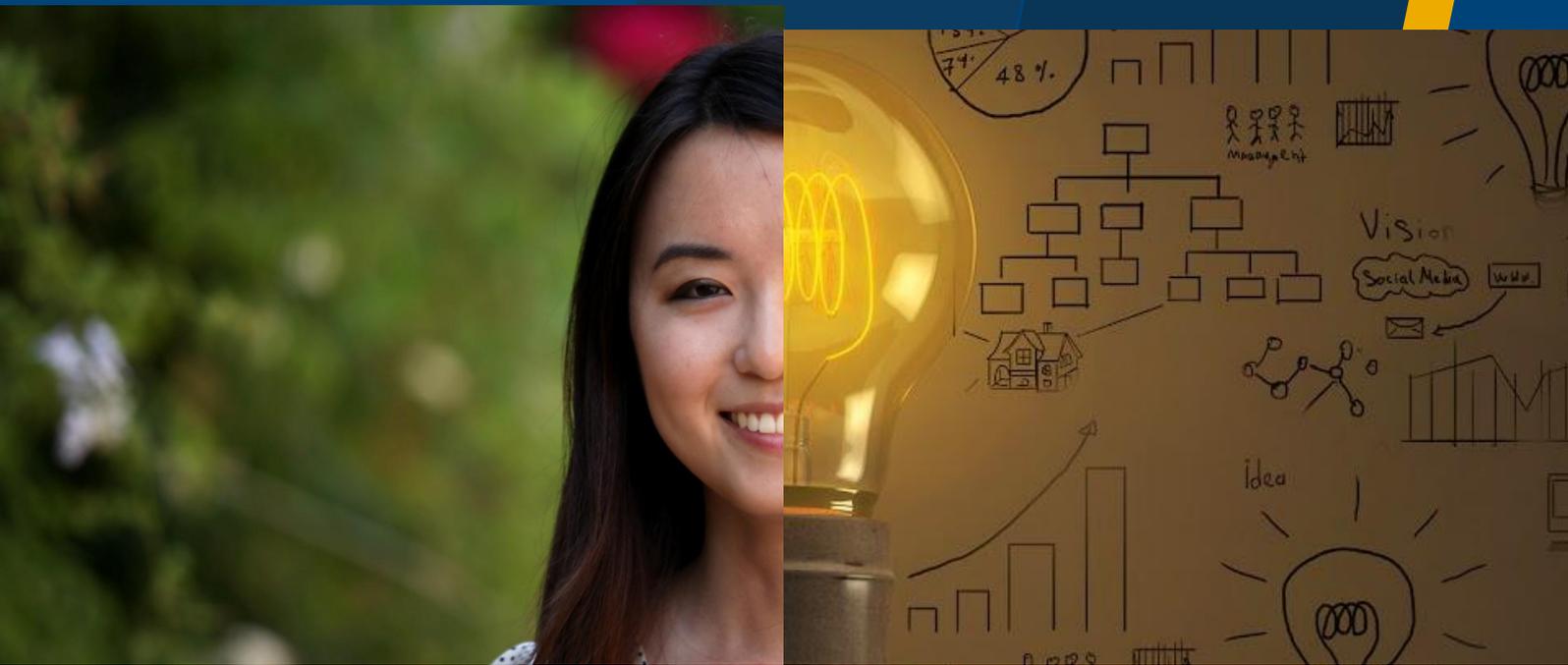


TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

BILINGÜE



Presentación

Los planes de marketing y comunicación se han integrado en las organizaciones como una necesidad básica para obtener la rentabilidad y la perpetuación en el tiempo.

Con este título, el alumno adquirirá las competencias necesarias para desarrollar su actividad profesional en empresas de cualquier sector productivo, realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

- ✓ Movilidad internacional.
- ✓ Acceso posterior a la universidad (Paso de FP a Grado).
- ✓ Posibilidad de pago fraccionado.



CAMPUS
Murcia



IDIOMA
Español e inglés



FAMILIA PROFESIONAL
Comercio y Marketing

Salidas profesionales

Asistente del jefe de producto, técnico de marketing, técnico en publicidad, técnico en relaciones públicas, organizador de eventos de marketing y comunicación, auxiliar de medios en empresas de publicidad, controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación, técnico en estudios de mercado y opinión pública, técnico en trabajos de campo, inspector de encuestadores, agente de encuestas y censos, codificador de datos para investigaciones de mercados y acceso a enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

Plan de Estudios

1º CURSO

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS
Gestión Económica y Financiera de la Empresa (*)	180
Políticas de Marketing (*)	180
Marketing Digital (*)	180
Investigación Comercial (*)	150
Inglés (*)	120
Formación y Orientación Laboral	90

2º CURSO

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS
Diseño y Elaboración de Material de Comunicación	155
Medios y Soportes de Comunicación	90
Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	90
Trabajo de Campo en la Investigación Comercial	85
Lanzamiento de Productos y Servicios	85
Atención al Cliente, Consumidor y Usuario	75
Inglés Técnico para Marketing y Publicidad	90
Proyecto de Marketing y Publicidad	30
Formación en Centros de Trabajo (FCT)	400
TOTAL CICLO FORMATIVO	2000